

## THÔNG TIN VỀ LUẬN VĂN THẠC SĨ

1. **Tên đề tài:** Tác động của giá trị doanh nghiệp, đặc tính hội đồng quản trị lên hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp ngành xây dựng và bất động sản

2. **Chuyên ngành:** Quản trị kinh doanh

3. **Mã số:** 834010

4. **Họ và tên học viên:** Huỳnh Thị Ngọc Thuận

5. **Khóa đào tạo:** 20.1 (2020 – 2022)

6. **Người hướng dẫn khoa học:** TS Nguyễn Văn Chiến

7. **Tên cơ sở đào tạo:** Trường Đại học Thủ Dầu Một

8. **Tóm tắt các kết quả nghiên cứu của luận văn**

Nghiên cứu này được thực hiện trên dữ liệu thu thập được từ 52 doanh nghiệp ngành xây dựng và bất động sản được niêm yết trên sàn chứng khoán HNX và HOSE trong giai đoạn 2006-2020. Cho thấy đối với doanh nghiệp có quy mô HĐQT lớn là một trong những nguồn lực quan trọng có ảnh hưởng đến hiệu quả và các nguồn lực khác trong doanh nghiệp. Và với các doanh nghiệp có hiệu quả kinh doanh thấp, HĐQT cần tăng cường trao đổi và đưa ra định hướng, chiến lược giúp công ty cải thiện hiệu quả kinh doanh thông qua các cuộc họp. Nghiên cứu cũng cho thấy GTDN có tác động không tốt lên hiệu quả kinh doanh, công ty có giá trị lớn lại có hiệu quả thấp hơn. Do nền kinh tế Việt Nam đang trong thời kỳ tăng nhanh, trong khi các doanh nghiệp lớn cần phải có thời gian tích lũy nên chưa có khả năng đạt được hiệu quả ngay lập tức.

### ***8.1. Những đóng góp về mặt học thuật, lý luận***

Luận văn chọn nghiên cứu và phân tích số liệu của 52 doanh nghiệp ngành xây dựng và bất động sản trên sàn chứng khoán Việt Nam giai đoạn từ 2006 đến 2020. Luận văn góp phần vào việc hệ thống hóa các khái niệm và nghiên cứu trước để làm cơ sở cho nghiên cứu tiếp theo.


### ***8.2. Những điểm mới rút ra từ các kết quả nghiên cứu, khảo sát***

Trong luận văn đã chỉ ra được các biến có ý nghĩa thống kê liên quan đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp (ROA, ROE, EPS) là: FV (Quy mô doanh nghiệp) và LEV (Đòn bẩy tài chính) hai biến này cho thấy sự tác động ngược chiều của quy mô doanh nghiệp lên hiệu quả kinh doanh, SIZE (Quy mô HĐQT), BOARD2 (Tỷ lệ

thành viên nữ), BOARD3 (Tần suất cuộc họp), BOARD4 (Kiêm nhiệm hai chức danh), LIQ (Tính thanh khoản), VALUE (Tài sản hữu hình) các biến này có tác động cùng chiều lên hiệu quả kinh doanh. Còn lại hai biến BOARD1 (Tỷ lệ thành viên độc lập) và BOARD5 (Trình độ học vấn thạc sĩ trở lên) không có ý nghĩa thống kê cho thấy sự tác động lên hiệu quả kinh doanh không rõ ràng ở hai biến này.

Quy mô doanh nghiệp là một trong những yếu tố tài chính quan trọng, góp phần vào hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp. Kết quả nghiên cứu cho thấy, biến quy mô doanh nghiệp được đo lường bằng logarit của tổng tài sản có tác động tiêu cực đến hiệu quả kinh doanh. Điều này cho thấy doanh nghiệp càng có giá trị lớn thì hiệu quả kinh doanh càng thấp. Do đặc thù của ngành có sản phẩm kinh doanh chính dưới dạng tòa nhà và đất nên cần vốn lớn, mà quỹ đất thì có hạn nên các doanh nghiệp cần tích lũy và có chiến lược kinh doanh dài hạn. Trong thời đại công nghiệp hóa hiện đại hóa hiện nay, thì nhu cầu nhà ở tăng cao do tốc độ dân số cùng xu hướng đô thị hóa phát triển, tăng trưởng kinh tế gắn liền với mức thu nhập của người dân tăng, làm tăng khả năng chi trả nói chung và tăng mức độ sẵn sàng chi trả cho nhu cầu về nhà ở nói riêng.

**NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC**

  
Nguyễn Văn Chiến

**HỌC VIÊN**

  
Huỳnh Thị Ngọc Thuận